2023

Jorgelina VIRE

Batim’Elles

23/06/2023

Cahier de charge BATIM’ELLES



Sommaire

[1) Introduction : 2](#_Toc77077369)

[a. Présentation de l’entreprise : 2](#_Toc77077370)

[b. Intervenants principaux : 2](#_Toc77077371)

[2) Contexte : 3](#_Toc77077372)

[a) Objectif du site : 3](#_Toc77077373)

[b) Les cibles : 3](#_Toc77077374)

[c) Analyse de la concurrence : 3](#_Toc77077375)

[3) Graphisme et ergonomie : 4](#_Toc77077376)

[a) La charte graphique : 4](#_Toc77077377)

[b) Arborecence : 4](#_Toc77077378)

c) WireFrame et Maquettage :…………………………………………………………………………………………………….

[4) Définition du besoin : 5](#_Toc77077379)

[a) Analyse de l’existant : 5](#_Toc77077380)

[b) Enoncé du besoin : 5](#_Toc77077381)

[c) Les objectifs quantitatifs : 5](#_Toc77077382)

[d) Fonctionnalités du produit : 5](#_Toc77077383)

[5) Contraintes : 6](#_Toc77077384)

[a) Contraintes techniques : 6](#_Toc77077385)

[b) Contraintes légales et réglementaires : 6](#_Toc77077386)

[c) Contraintes de coûts 6](#_Toc77077387)

[d) Contrainte de délais 6](#_Toc77077388)

[6) Déroulement et Livrables : 7](#_Toc77077389)

[a) Les livrables : 7](#_Toc77077390)

[b) Le contenu de votre site WordPress : 7](#_Toc77077391)

[c) Le planning : 7](#_Toc77077392)

[7) Annexes : 8](#_Toc77077393)

1. Introduction
2. Présentation de l’entreprise :

BATIM’ELLES est une entreprise engagée en faveur de la mixité dans le secteur du bâtiment. C’est une entreprise qui est née de la volonté de donner la visibilité à nos artisanes en activité en Haute Garonne. Batim’elles propose une vitrine en ligne aux artisanes qui méritent d’être mis en valeur.

1. Intervenant principal :

Ce projet est composé pour une seule personne, moi-même Jorgelina VIRE, je serai la réalisatrice et l’administratrice.

Moyen de contact : [jorgelina.vire@gmail.com](mailto:jorgelina.vire@gmail.com).

1. Contexte :
2. Objectif du site :

Le projet concerne la création d’une plateforme de mise en relation entre particuliers et artisanes afin de permettre à toutes celles, et tous ceux qui le souhaitent, de faire appel à leurs services pour leurs travaux de peinture, plomberie, électricité, carrelage, plâtrerie et menuiserie. Batim’elles aura ainsi pour vocation d’aider les artisanes à se faire connaître, développer leur activité, et ainsi à fidéliser leurs clients.

1. Les cicles :

Les femmes qui nous entourent, nos mères, sœurs, filles, nièces, amies, qui, si elles avaient le choix et pour des raisons qui leur sont propres, préféreraient faire intervenir une femme artisane pour leurs travaux d’installation, réparation et amélioration de leur habitat. Et aussi les artisanes qui veulent faire partie de notre réseau.

1. Analyse de la concurrence :

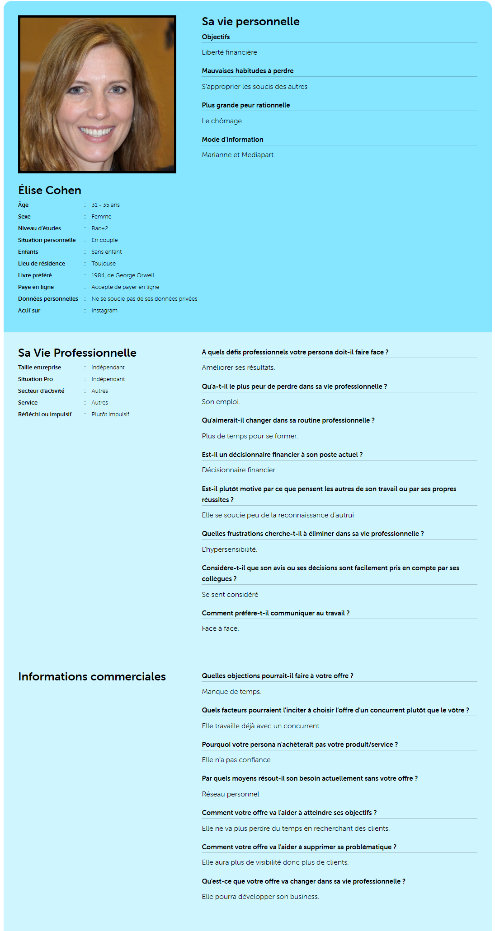
Actuellement dans la région n’existe pas une concurrence directe, mais j’ai trouvé un site qui s’appelle « Les Fabricoleuses » à Marseille crée en 2021 sous la forme de collectif d’artisanes décoratrices.

Ses expertises :

* Peinture décorative
* Électricité
* Menuiserie
* Tapisserie
* Home organizer

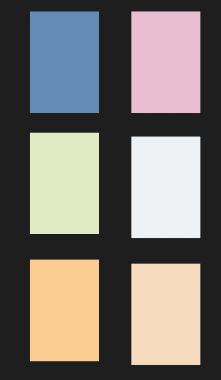


Persona :

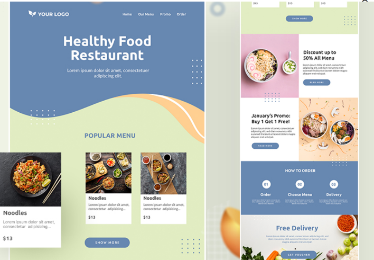
 

# Graphisme et ergonomie :

1. La charte graphique : Les couleurs que je vais utiliser sont bleu, orange, vert, et rose.



Exemple



Police : Calibri

Logos :

Option 1

Option 2

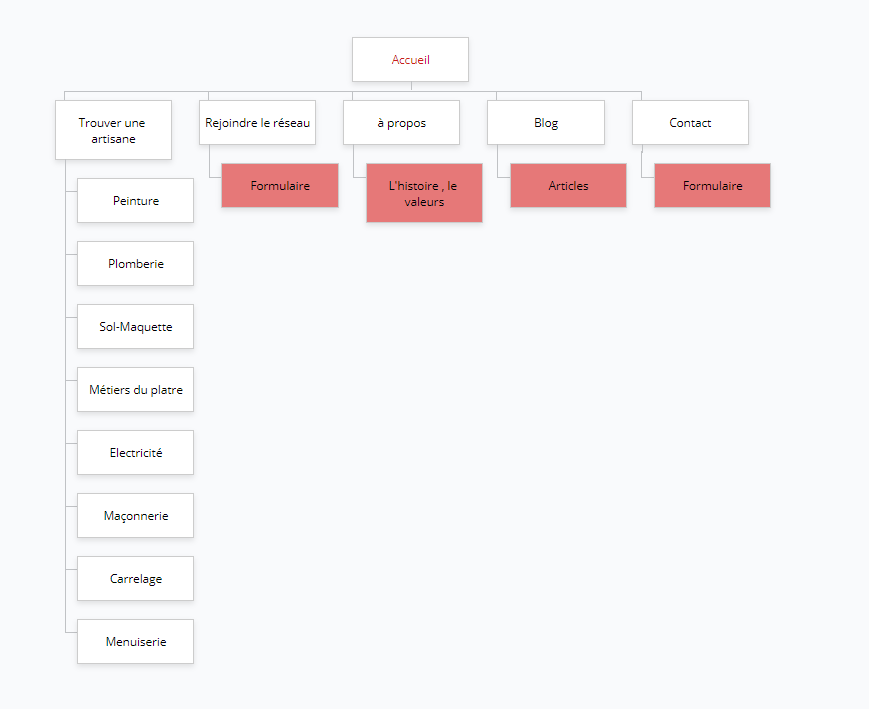


Option 3



b) Arborecence, Wireframe et maquettage :

La partie arborescence reste à fixer, notamment le nombre et la dénomination des catégories.

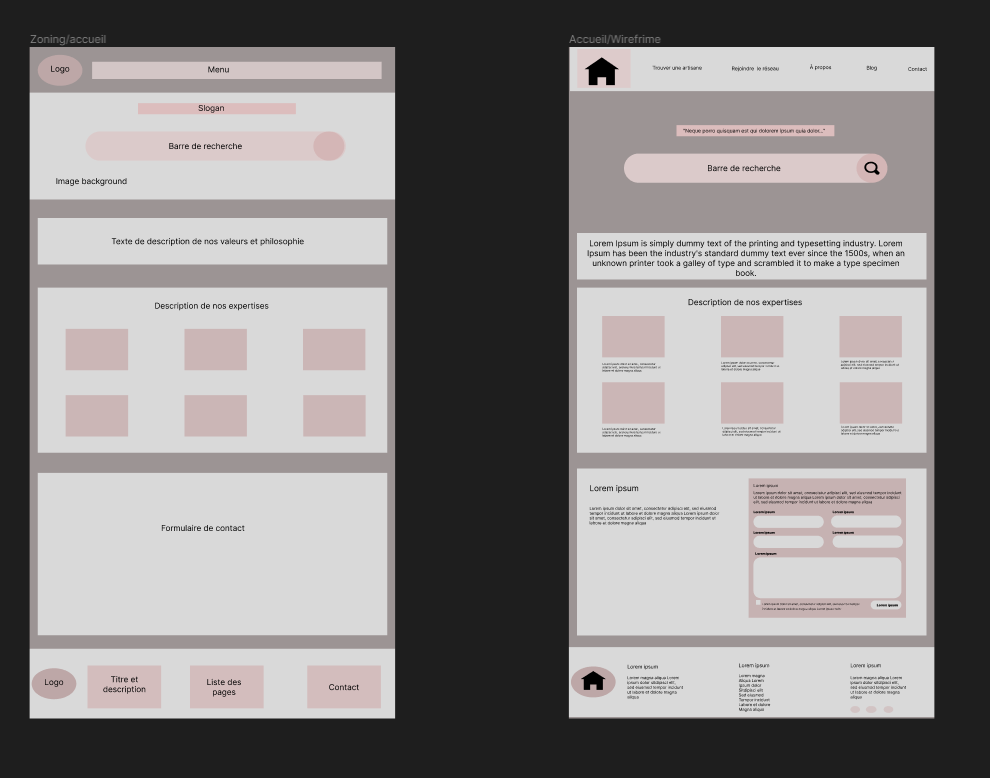


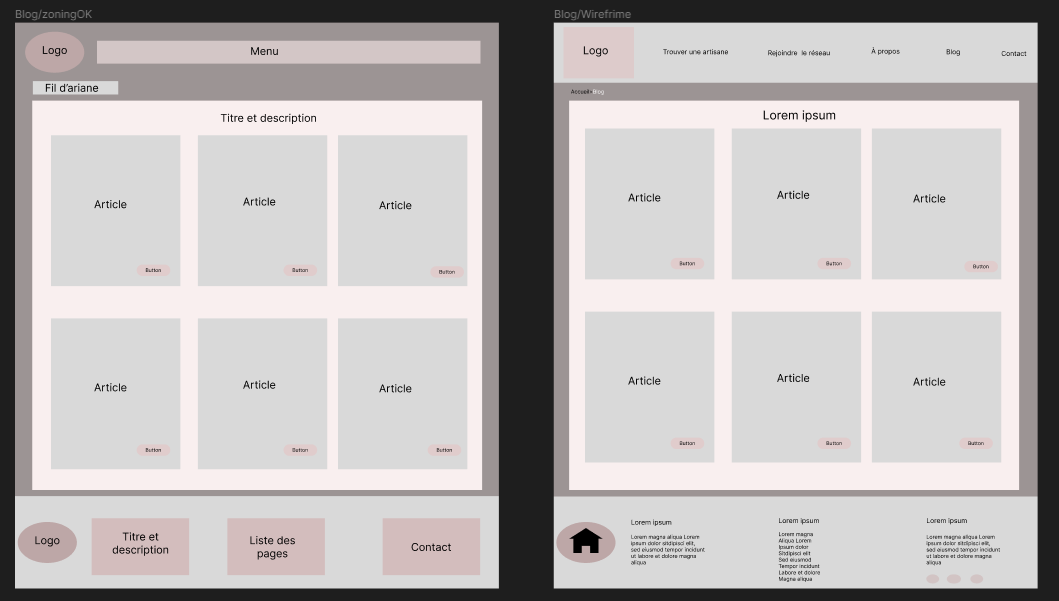
Le site aura cinq pages

* Accueil
* Liste de artisanes
* Rejoindre le réseau
* À propos
* Blog
* Contact

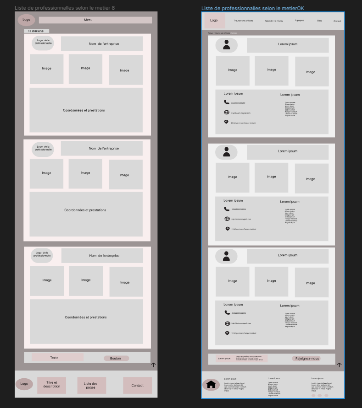
Pour concevoir le design de mon interface en optimisant la qualité de l’expérience utilisateur j’ai fait les wireframes et zoning de chaque page avec Figma.

Accueil

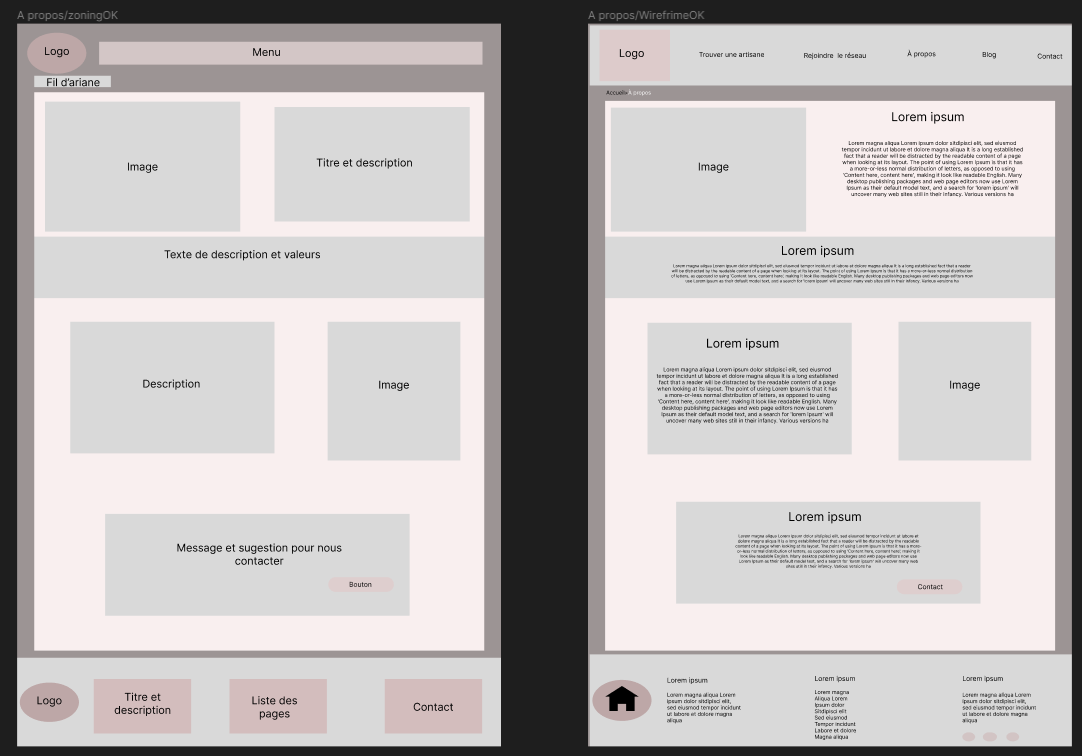


Blog

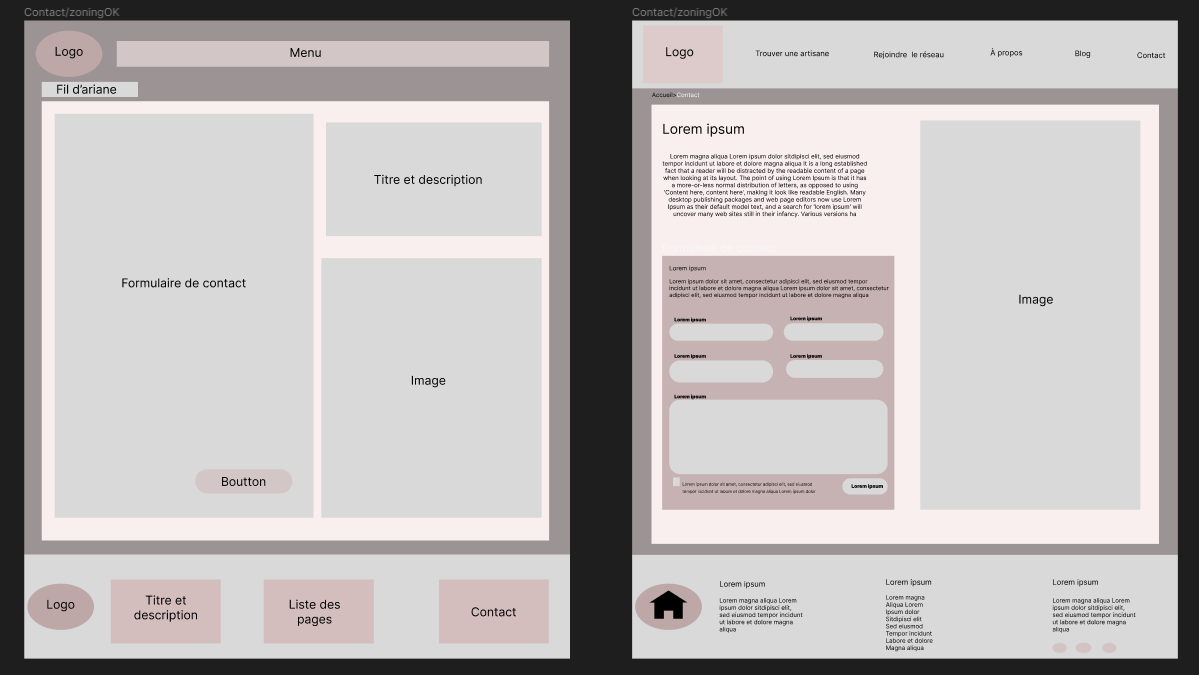
Nos artisanes



À propos



Nos contacter



1. Définition du besoin :

Bête à cornes

